

MASTERCLASS



ESTRATEGIAS PARA EL ÉXITO DE TU CARRERA COMO VOICE TALENT

Por ISABEL JUNCA

¿CÓMO ELEGIR UNA ESPECIALIDAD?

- NARRACIÓN
- COMERCIAL
- AUDIOLIBRO
- VOICE ACTING
- CORPORATIVO
- PROMO CANAL TV

TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA

1. TRABAJO REMOTO
2. ENTREGA MENOR A 2 HORAS
3. ESPECIALIDAD
4. VERSATILIDAD
5. NATURALIDAD
6. SOPORTE
7. SOFTWARE
8. FORMALIDAD EMPRESARIAL

¿Dónde buscar trabajo?

- 1. Colegas**
- 2. Bancos de voces: voices123 - voices.com - fiverr - Bodalgo - VoiceBunny**
- 3. Productoras - agencias**
- 4. Festivales - Congresos**
- 5. Redes Sociales**
- 6. Pago de pauta en Google.**



VARIABLES BÁSICAS DE COTIZACIÓN

TERRITORIO

PLATAFORMA

DURACIÓN

Habilidades Blandas

Comunicación concreta

Tacto

profesionalismo

seguimiento

sistema empresarial y océanos azules

formalización de la carrera y
nuevos nichos:

correo electrónico voz
marca personal
página web
redes sociales
tributario - financiero

VARIABLES BÁSICAS D

TERRITOR

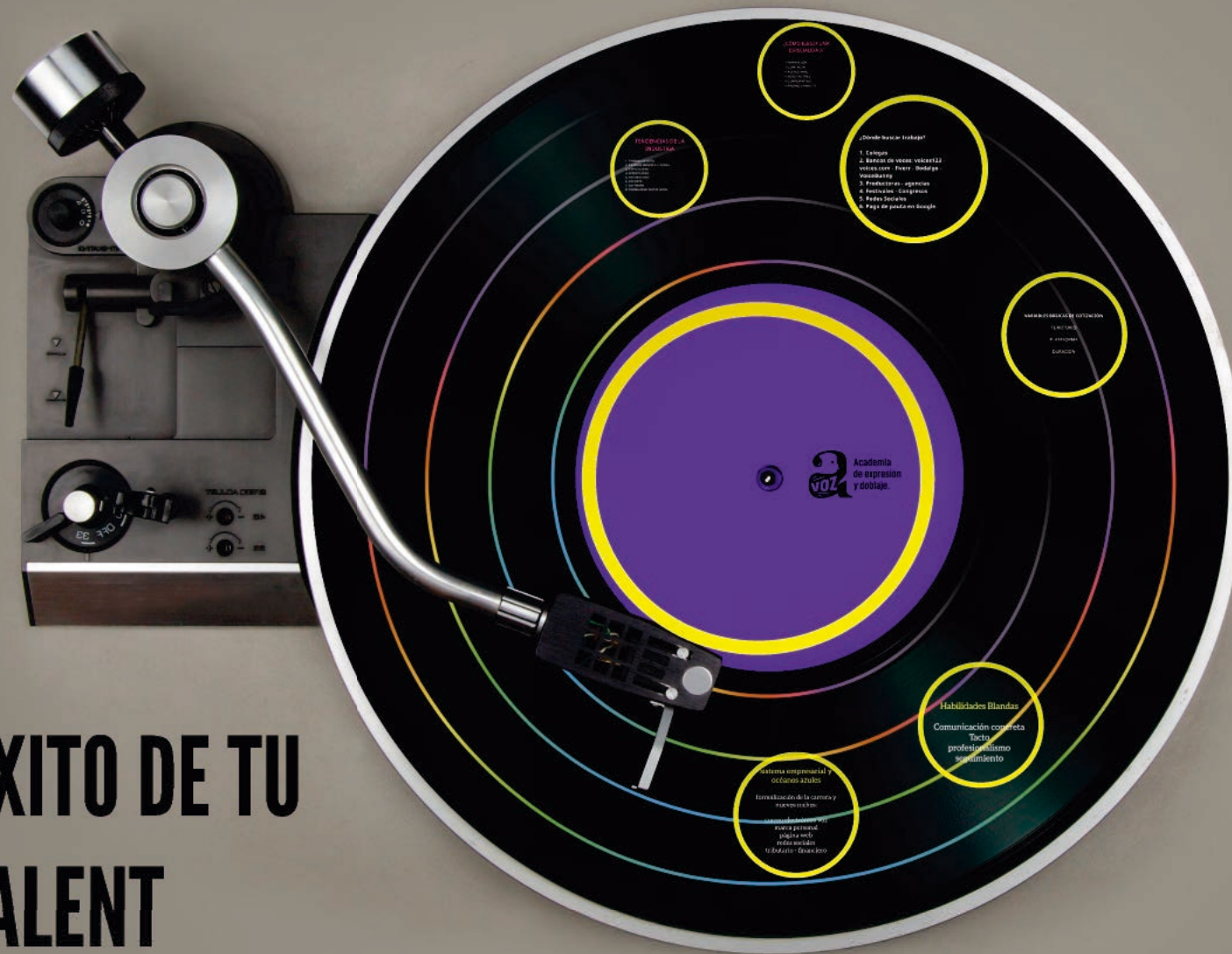
PLATAFOR

DURACIÓ



Academia
de expresión
y doblaje.

MASTERCLASS



ESTRATEGIAS PARA EL ÉXITO DE TU CARRERA COMO VOICE TALENT

Por ISABEL JUNCA